Ú?tenka - vratné obaly

Účtovanie vratných obalov zahŕňa špecifiká, ktoré je nutné dodržať, aby bolo možné doklad vystaviť. Spôsob a príklad vytvorenia vratných obalov v geCommerce je v článku Produkty ⇨ Vratné obaly - Besteron. Uvádza sa tam ako vytvoriť názov pre predávané (kladné) vratné obaly, aj vloženie riadiacej sekvencie do Description produktu, aby bolo možné obaly vykupovať.

Príklad predaja a výkupu v gePOS APK:

Pozn.: Príklad sa odvoláva na názvy a barkódy z hore uvedeného článku...

Krok	**Tlačidlá**
Otvoriť nový doklad	Predaj ⇨ Predaj
Predaj obalu	*Výber produktu:* ***VO: Vratný obal plech/PET +***
Výkup obalu	*Zadanie záporného množstva* *Výber produktu:* ***Vratný obal plech/PET -***
Platba	Platiť ⇨ Platba (Hotovosť/Karta)

> **Zadanie záporného množstva produktu**: stlačiť +/-, potom množstvo (napríklad 1), stlačiť QTY

> **Výber produktu** je možný viacero spôsobmi - napríklad: stlačiť Katalóg, alebo zadať PLU a stlačiť ID, alebo stlačiť dlho Skener a zadať barCode.

> **Platba kartou** sa realizuje len ak je suma dokladu vyššia ako nula

> **Je nutné každý obal mať v produktoch dva krát** - viac článok o geCommerce

Revision #4
Created 2025-04-30 07:06:45 UTC by Attila Jančik
Updated 2025-07-22 06:57:19 UTC by Attila Jančik